



GENUINA GENTE

Buono. Sano. SudMilano!

## SCHEMA PROGETTO

<b>NOME PROGETTO</b>	<b>Nutrire Milano – Energie per il cambiamento: il progetto dei nuovi connotati territoriali milanesi</b>
<b>Proponente+partner</b>	Slow Food Italia (proponente), Università degli Studi di Scienze Gastronomiche, Politecnico di Milano – Dip. I.N.D.A.C.O.
<b>Referente</b>	Carlo Fiorani
<b>Livello di attuazione</b>	In corso
<b>Tempi di realizzazione</b>	
<b>Luogo</b>	Comune di Milano
<b>Obiettivi del progetto</b>	<p>OBIETTIVI GENERALI:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Supportare le buone pratiche e le risorse esistenti</li><li>• Attivare le risorse non valorizzate</li><li>• Creare nuovi servizi</li></ul> <p>OBIETTIVI PRIMO ANNO:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Costruzione Scenario</li><li>• Definizione categorie di ricerca e sviluppo piattaforma di raccolta e gestione dati</li><li>• Supporto alle buone pratiche già avviate</li></ul> <p>TRA PRIMO E SECONDO ANNO:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Costruzione del primo livello della Mappa Territoriale su diversi temi</li><li>• Progettazione dei modelli di servizio</li><li>• Supporto a progetti pilota in corso di avviamento</li></ul> <p>OBIETTIVI SECONDO ANNO:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Approfondimento e consolidamento della Mappa</li><li>• Collegamento della mappa allo scenario e ai progetti pilota</li><li>• Costruzione del sistema di rete e dei Servizi</li><li>• Definizione dei criteri e degli elementi di replicabilità dei sistemi e dei servizi</li><li>• Supporto a progetti già avviati e individuazione dei nuovi casi pilota</li><li>• Nuovi progetti pilota e relativo piano di fattibilità</li></ul>



GENUINA GENTE

Buono. Sano. SudMilano!

## SCHEDA PROGETTO

Finanziamenti	Fondazione Cariplo
Eventi/attività'	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Costruzione dello Scenario</b> : Definizione e condivisione tra i gli enti promotori degli obiettivi e dei valori. Definizione delle tempistiche progettuali, della metodologia generale e dei risultati intermedi. Individuazione, per ogni ente, delle competenze coinvolte e delle problematiche di indagine</li><li>• <b>Analsi Territoriale:</b> Ricerca documentaria di progetti già in corso o già conclusi riconducibili all'area del Parco Agricolo Milano Sud e relativa mappatura per ambito problematico di riferimento. Ricerca territoriale organizzata in diversi temi: i sistemi di produzione, i servizi, le infrastrutture e la qualità delle produzioni; il patrimonio territoriale; la gastronomia; la distribuzione; la domanda; l'innovazione sociale; l'organizzazione della domanda tradizionale e di quella innovativa, i sistemi sociali. Organizzazione di workshop/summer school che vedrà coinvolte le tre istituzioni e i relativi studenti per svolgere la fase di ricerca sul campo e la raccolta dei dati in loco. Individuazione e selezione delle buone pratiche esistenti e promettenti in funzione della loro potenzialità di essere sviluppati attraverso i casi pilota.</li><li>• <b>Design dei servizi:</b> Obiettivo di questa fase è la concretizzazione dello scenario in progetti di servizi specifici e contestualizzati, che consolidino o attivino i legami tra città e campagna e le azioni sui diversi fronti: si alimenta dei risultati delle fasi precedenti e contestuali e mira ad articolare soluzioni per la messa in rete delle risorse esistenti e l'implementazione di nuove, in coerenza con lo scenario. Obiettivo particolare, poi, è quello di rinforzare il tessuto di supporto alla produzione e all'offerta, creando le condizioni perché un sempre maggior numero di imprese agricole adottino i criteri dell'agroecologia, implementino strategie multifunzionali, creino sinergie fra loro e con il territorio, mettano in atto soluzioni di accorciamento della filiera.</li><li>• <b>Progetti pilota:</b> Questa fase di sperimentazione prevede diversi livelli di attivazione dei casi pilota. La loro individuazione passa attraverso i seguenti criteri:</li></ul>



GENUINA GENTE

Buono. Sano. SudMilano!

## SCHEDA PROGETTO

- coerenza e compatibilità con ciò che risulta dalla sovrapposizione tra valori dello scenario quadro e aree e tipologie di progetti da implementare nei diversi anni, emersi dai risultati ottenuti nella fase di analisi.

- grado di innovatività dei progetti rispetto allo stato dell'arte degli stessi e del sistema territoriale. Per misurare tale grado di innovatività, operativamente significa:

- potenziare le buone pratiche esistenti  
- supportare le buone pratiche già in corso di avviamento

- innescare lo start-up di servizi innovativi rispetto al contesto di azione. Infine sarà importante valutare le condizioni per attivare possibili sinergie e simbiosi con le infrastrutture ora appartenenti al sistema dell'agroindustria.

- **Comunicazione, confronto e disseminazione del progetto**

- **Mercato della Terra**

- **Master of Food**

- **Orti Scolastici**

- **Le Mense**

- **Coordinamento :**

- Produzione di artefatti comunicativi e condivisione del progetto

- Studio e sviluppo del logo e dell'immagine coordinate del progetto NM

- Realizzazione del sito web e del portale NM

- Realizzazione di filmati di presentazione dello scenario e dei servizi

- Realizzazione cartoguida del PASM, insieme all'Ente Parco e alla Lipu, Edita dal Touring Club e distribuita in oltre 10.000 copie

- Organizzazione o partecipazione a convegni scientifici

- Seminario-workshop DES-Centro Design dei Servizi, Politecnico di Milano

- Convegno Internazionale: "Young Creators for better city and better life"

- DESIS International- Presentazione progetto Nutrire Milano, Shanghai, 10 settembre 2010

- Convegno "Luoghi di Innovazione"

- DESIS Europa- Presentazione progetto Nutrire Milano, Berlino

- Convegno internazionale "SERVIDES: exchanging knowledge"



GENUINA GENTE

Buono. Sano. SudMilano!

## SCHEDA PROGETTO

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Organizzazione e partecipazione a eventi divulgativi e informativi</li><li>- Fa la cosa giusta: Nutrire Milano, per nutrire il pianeta</li><li>- Rice- I sapori del riso- Vigevano</li><li>- Master of Food e Laboratori del Gusto sul territorio di Milano e Lombardo</li><li>- Stati Generali dell'Ambiente e della Mobilità</li><li>- SALONE DEL GUSTO 2010</li><li>- Presentazione Progetto Nutrire Milano alla stampa e al pubblico- 15 dicembre 2010, Milano</li></ul>
<b>Attori/organizzazioni coinvolti e contatti</b>	Cittadini del Comune di Milano
<b>Altri attori coinvolgibili</b>	
<b>Parole chiave</b>	COMUNICAZIONE, SOVRANITA' ALIMENTARE ED ENERGETICA, ECONOMIA LOCALE, NUOVA AGRICOLTURA, CONSUMO DI SUOLO (limite al)
<b>Riferimenti</b>	
<b>Sito ufficiale</b>	<a href="http://nutriremilano.it/">http://nutriremilano.it/</a>
<b>Documenti</b>	
<b>Link</b>	
<b>Tag</b>	
<b>Scheda aggiornata il</b>	07/ 05/2012